

L'ASSOCIAZIONE

L'ASSOCIAZIONE

**PUBBLICATA LA TERZA EDIZIONE,
AGGIORNATA E RINNOVATA, DEL VOLUME DEDICATO
AI "LUOGHI ITALIANI PATRIMONIO DELL'UMANITÀ"**

LA NUOVA GUIDA AI SITI UNESCO ITALIANI

di **ARIANNA ZANELLI**

Curata come le precedenti da Tommaso Gavioli, esce, quasi in contemporanea a questo numero della rivista Siti, la terza edizione della "Guida Unesco", come hanno iniziato da subito a chiamarla quasi confidenzialmente tutti coloro - davvero tanti- che hanno imparato a conoscerla e consultarla dal 2004, data della prima uscita, ad oggi. Accingendomi a presentarla, mi è parso riduttivo il termine "riedizione", perché questa, insieme alla continuità di dialogo che rappresenta la rivista Siti, può considerarsi il frutto maturo dell'attività editoriale dell'Associazione, attenta a cogliere le suggestioni ed i cambiamenti prospettici del lettore, turista, studioso, o semplice curioso che sia. La struttura di una "guida Unesco", viste le

motivazioni per cui un sito viene riconosciuto come patrimonio dell'umanità, non deve incorrere nell'autocelebrazione, non deve essere un atlante e nemmeno un catalogo, ma deve costituire un punto di contatto dialogico affinché il lettore si senta incuriosito da ciò che rappresenta il Patrimonio dell'Umanità e dal perché viene riconosciuto universalmente come tale.

Incuriosire, coadiuvare, informare e stimolare, indirizzare verso una direzione prestigiosa e consapevole come quella costituita da itinerari strutturati lungo le vie del Patrimonio italiano Unesco: questo è l'obiettivo che con questa nuova

pubblicazione ci siamo posti. Ma è l'idea del viaggio, della ricerca inquietata ma attenta di "un posto per appendere il cappello" il filo rosso che attraversa questa nuova guida.

"Tutte le nostre attività sono legate all'idea del viaggio. E a me piace pensare che il nostro cervello abbia un sistema informativo che ci dà ordini per il cammino e che qui stia la molla della nostra irrequietezza."

Bruce Chatwin

"Anatomia dell'irrequietezza"

La Guida 2009: le novità

La nuova Guida non è una ristampa, ma una rielaborazione cosciente di tutto il lavoro svolto nelle edizioni precedenti, di cui è certamente figlia, ma le rinnova con il patrimonio di esperienze ed informazioni acquisite nell'analisi dei risultati raggiunti. Ovviamente vi vengono descritti e illustrati i tre nuovi siti iscritti nella Lista del Patrimonio italiano dopo la seconda edizione del 2006, Mantova e Sabbioneta, Genova e il complesso del Palazzo dei Rolli e la Ferrovia Retica nei paesaggi di Albula e Bernina, ma viene anche inserito nuovo materiale istituzionale che rende la Guida il più completa ed esauriente rispetto al panorama reale del 2009.

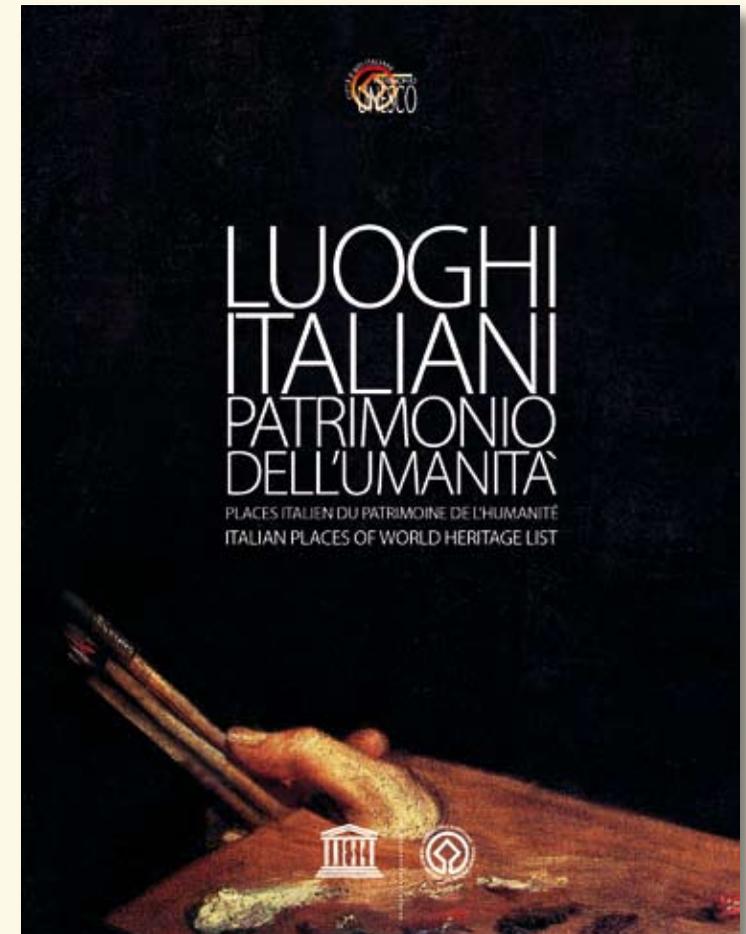
Nuova veste grafica

E' immediatamente evidente l'operazione di rinnovamento grafico dei capitoli, completamente rivisitati e adattati alle novità inserite. Ne risulta una grafica fresca ed ordinata, che invoglia e facilita la consultazione, ed una scelta di immagini più incisiva: due sole fotografie, forti e rappresentative, che vivono di vita propria e divengono un'integrazione funzionale ai testi, finalmente

indipendenti, con un effetto di eleganza diffusa che rende la lettura agevole e piacevole.

Nuovi testi

Quando non completamente riscritti i testi sono stati rinfrescati, rivisitati, corretti e reimpostati attraverso un nuovo lavoro di ricerca e scrittura, per rendere lo strumento il più accattivante e completo. ▶



Nuove foto

Attraverso il coinvolgimento diretto dei Soci, gran parte delle immagini sono state rinnovate ed il nuovo aspetto iconografico, oltre ad esaltare la leggibilità, rende un effetto più raffinato e contemporaneo.

Nuova copertina

L'operazione di restyling della pubblicazione si completa nel radicale cambiamento della copertina, primo approccio al libro. Semplice e sobria, non richiama nessun sito in particolare, ma, grazie a pochi effetti grafici, si riferisce a tutto il panorama Unesco italiano, celebrando bellezza ed arte, genio ed ingegno dell'uomo.

La Guida 2009: l'oggetto turistico

Non solo una guida, ma uno strumento che possa coniugare contenuti e praticità, celebrazione del patrimonio dell'umanità e percorso logico – conoscitivo all'interno dei suoi più reconditi anfratti, immagine e parola fra il lettore e ciò che descrive.

Una guida che sia interprete dei valori profondi ed universali del patrimonio dell'umanità, ma vocata anche ad un uso immediato e strutturato, che suggerisca i migliori approcci verso le magnifiche realtà che costituiscono la nostra memoria storica sul pianeta..

Quindi i "Luoghi Italiani Patrimonio dell'Umanità" anche come oggetto turistico di pregio e risorsa anche per chi si occupa di turismo e di promozione oltre che degli aspetti squisitamente culturali dei propri siti.

Le lingue straniere

Nell'intenzione di rendere il libro anche strumento promozionale, in quest'edizione è stata inserita, oltre a quell'inglese già presente dalla seconda edizione, anche la versione francese che, oltre ad essere la lingua ufficiale dell'Unesco, è un'altra lingua europea straordinariamente diffusa e significativa. Ogni testo italiano è stato quindi ridotto e tradotto in francese ed inglese per permettere la più ampia distribuzione anche ai lettori stranieri.

Gli Uffici Informazioni Turistiche

L'edizione 2009 contiene due pagine dedicate all'elenco degli Uffici turistici istituzionali dei vari siti, con rispettivi numeri di telefono e riferimenti vari. Il lettore potrà così, volendo,

non solo approfondire la propria conoscenza, ma costruire la propria visita secondo un'idea di turismo culturale specializzato "in Unesco" grazie ai contenuti delle informazioni della rete dei Siti Unesco.

I box geografici con le coordinate GPS

Il box geografico è promosso ad elemento fondante delle pagine, insieme con la motivazione e le informazioni geografiche specifiche del sito. In quest'edizione offre un quadro spaziale ampio ed articolato fornendo non solo le coordinate geografiche per i navigatori satellitari, ma anche le distanze in chilometri e le direzioni dei siti Unesco più vicini, nell'intento di stimolare il turista o il lettore ad assecondare l'intento della Guida e a creare il suo viaggio. ■

